



Suchradar: Neue Trends bei Suchmaschinen

Gekaufte Links können teuer werden

05. Dez 2007 – Google hat unter anderem Seiten wie forbes.com und golem.de abgestraft. Was dahinter steckt, berichtet die aktuelle Ausgabe "Suchradar", das Fachmagazin für Suchmaschinen-Marketing. Zahlreiche Verlinkungen, vor allem wenn diese offensichtlich gekauft worden sind, können neuerdings teuer werden. Und wie WebSite-Betreiber trotz harter Konkurrenz eine Chance haben, dennoch gut im Internet gefunden zu werden, ist ebenfalls eines von vielen weiteren interessanten Themen.

Das Magazin kann kostenlos heruntergeladen werden.

- www.suchradar.de/magazin

Zurück